

**UN
TRAMWAY
NOMMÉ #utns
STARTUP**
Destination Montpellier

L'ÉVÉNEMENT



“Un tramway nommé startup est une formidable occasion de parler de la naissance d’une nouvelle entreprise qui innove, crée et partage mieux afin d’attirer et de fédérer des talents.”

Depuis deux ans, la FrenchTech Montpellier fédère un écosystème unique en France, fait de petits et grands acteurs, de startups internationales et de free-lance. Si cet univers est familier pour les acteurs de l’innovation, il reste hermétique à une très grande partie de l’économie résidentielle ou locale.

Et pourtant, c’est cette économie qui crée le plus d’entreprises et d’emplois dans notre métropole et ses territoires.

« Un tramway nommé startup » est une opération de grande envergure qui vise à mobiliser les talents, les compétences et les acteurs de la FrenchTech en les mettant à disposition de tous les entrepreneurs. Un lieu d’opportunités, permettant conseils et rencontres, afin qu’innover devienne aussi facile que de prendre le tramway.

Parce que l’innovation doit profiter au plus grand nombre, nous devons aussi nous engager à imaginer et développer de nouvelles façons de travailler et de collaborer.

L'ÉVÉNEMENT



UTNS permet au plus grand nombre de profiter pleinement des opportunités proposées par la FrenchTech : des conseils pour innover, des moments de rencontres, des ateliers découverte et réflexion, des conférences inspirantes.



Tous les acteurs et clusters de la Frenchtech seront réunis afin de proposer aux visiteurs leurs talents et leurs savoir-faire afin de les aider à développer leurs idées, projets ou entreprises.

LES TEMPS FORTS

Mardi 22 à 18h :

Une conférence inaugurale en présence de personnalités économiques et politiques nationales (noms en attentes de confirmation)

Le mercredi 23 matin dès 9h :

Deux allers-retours sur la ligne 1 du tramway : Speed coaching et Speed dating

Le mercredi 23 dès 11h :

L'hôtel de la métropole transformé en incubateur de la nouvelle entreprise : ateliers, conférences, stands partenaires, outils d'open-innovation...



MARDI 22 NOVEMBRE



Conférence introductive



Une conférence* inspirante avec des personnalités économiques et politiques nationales présentant les enjeux de l'évènement UTNS : "permettre à tous de s'impliquer dans la construction de l'entreprise de demain"

LES TEMPS FORTS

Accueil des invités et cocktail de bienvenue

Conférence animée par André Dupon

Présentation du concours "la nouvelle entreprise"

Présentation de la boîte à outils de "la nouvelle entreprise"

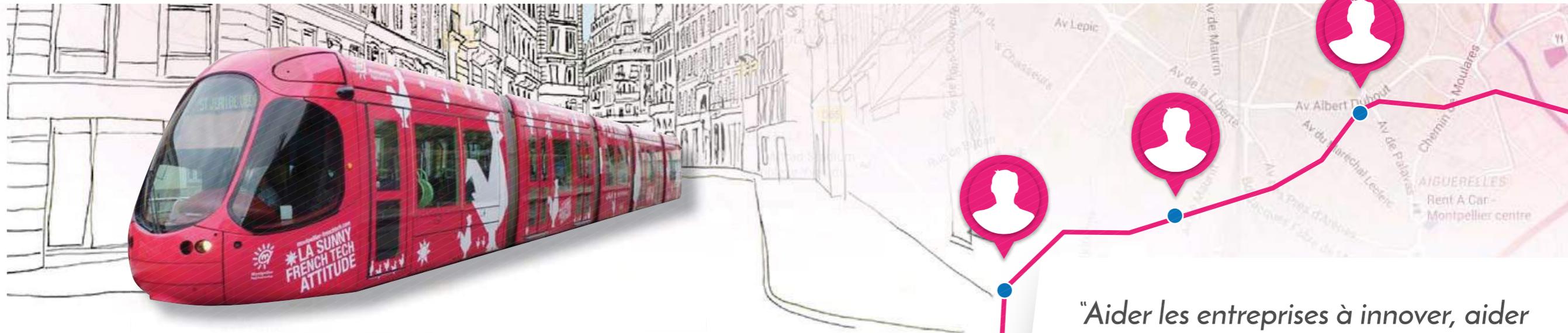
*Uniquement sur invitation



MERCREDI 23 NOVEMBRE (matinée)



Tramway : Destination opportunités !



LA LIGNE 1 DU TRAMWAY

Speed coaching

Donner et recevoir des conseils innovation et business dans le tramway.

Speed dating

Pitches des participants et interactions entre tous les acteurs de l'économie de la Métropole.

"Aider les entreprises à innover, aider les innovateurs à commercer."

"Permettre la rencontre, les recrutements, les associations".

L'avant du tramway sera personnalisé avec des stickers, affiches, poignées, afin de promouvoir l'évènement et les partenaires.

MERCREDI 23 NOVEMBRE (après-midi)



Hôtel de la métropole : Imaginer la nouvelle entreprise



Cinq quartiers pour :
*Innover, Associer, Contribuer,
Respecter et Diffuser* dans lesquels
on retrouve un parcours d'ateliers
thématiques pour imaginer et
construire l'entreprise de demain.

LES TEMPS FORTS

Une série de conférences sur
les 5 thèmes de la nouvelle entreprise

Un concours d'innovations
et d'initiatives durables pour les entre-
prises et les porteurs de projets de 3M.

Un guide pratique pour créer et
développer de nouvelles entreprises



LE CONCOURS



Valorisez les initiatives d'intérêt général

Offrir la possibilité aux porteurs de projet et aux entreprises d'imaginer la nouvelle entreprise.
Le concours récompensera l'initiative la plus innovante en matière de responsabilité et d'engagement citoyen.
Les lauréats seront désignés par les internautes sur le site UTNS, ainsi que par un jury le jour de l'évènement.



Parceque la notion de performance de "la nouvelle entreprise" ne doit pas être uniquement économique, mais également sociétale et environnementale.

LES TEMPS FORTS

03 OCTOBRE
Ouverture des inscriptions

24 OCTOBRE
Début des votes en lignes

22 NOVEMBRE
Clôture des votes en lignes

23 NOVEMBRE
Annonce des lauréats



LA BOITE A OUTILS "LA NOUVELLE ENTREPRISE"



Passons à l'action !

Chaque participant se verra remettre une boîte à outils lui permettant de passer immédiatement à l'action afin de comprendre et d'imaginer sa nouvelle entreprise.



- 1 Un kit d'autodiagnostic de son entreprise/projet.
- 2 Un guide de l'utilisateur expliquant les enjeux de l'entreprise de demain.
- 3 Des fiches thématiques présentant des exemples d'initiatives remarquables et des témoignages de chefs d'entreprises.

CONTACT



Pierre ALZINGRE

pierre@visionari.fr
06 86 67 63 28



communication solidaire

Lisa OULTAF

lisa@gifting-studio.com
06 69 05 73 88

